



GO!GO!いちばレター



市場連よろず相談員・橋本佳子からのお知らせ



神戸市小売市場連合会

〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1丁目8-4 神戸市産業振興センター5階 TEL & FAX 341-8500
http://www.ichiba-kobe.gr.jp E-mail:y-01ichiba@ichiba-kobe.gr.jp

暑中お見舞い申し上げます
連日厳しい暑さが続いています
が、いかがお過ごしですか？夏も
力いっぱい皆さんのお役に立てる
よう頑張ります！どうぞよろしく
お願いします。

GO!GO!インタビュー 夏祭編

◎二宮市場 会長 高岡重之さん

七月二十二日に「夏まつり」とほ
ろ酔いうまいもん横丁」を開催し
ました。今年は、金魚すくいなど
の無料券付
きパンフレ
ットを去年
の倍の二千
枚準備し、
近隣の小学
校保育所に
配布しまし
た。さらに、



浴衣姿の子どもたち

今回は各店舗と外部の出店飲食店
にもパンフレットを配布しお客様
に渡して頂きました。そのため、
事前にお客様に周知出来て、十分
にイベントの予告ができました。
また、市場の外部出店の飲食店が
五店増え十三店になったことで、
お客様が明らかに増えたと思いま
す。浴衣姿のお客様にかき氷をプ
レゼントするアイデアも奏功し
ました。



「最後尾」プラカードが活躍！
来場者で賑わう二宮市場の様子

このイベントは三年目ですが、
今回初めて応援隊の松岡正博さん
と松田依子さんに手伝ってもらい
ました。企画会議では忘れがちな
細かいチェックを書き留め確認し
たり、当日は運営のサポート・学
生アルバイトへの指示等よく動い
てくれました。また、混雑時の整
列など、臨機応変な対応をしてく
れたので安心して任せられました。
会員から、このような集客イベ
ントを一年に数回開催できればと
いう意見が出ていますので、積極
的に考えたいと思っています。

平成二十八年度商店街・市場
「応援隊」派遣事業報告会・交流会
六月十六日に神戸市産業振興セ
ンターにて平成二十八年度商店街
市場「応援隊」派遣事業報告会・
交流会を十三名の応援隊が出席し
開きました。各応援隊員から、二
十七年度活動状況を報告、また今
年度の特徴的な支援について、事
例を発表していただきました。

その中で「イベントはその後の
集客や売りに結びついている
のか」という質問が投げかけられ
ました。「結果は売り上げの数値
だけではなく、イベントという共
通の目標を持って、店主同士がコ
ミュニケーションを図るのも成果」
という意見も出ました。このよう
に、イベントの評価を何で計るか
という観点を
持つことは重
要です。目的
を掘り下げて
企画するよう
これからも心
援隊のサポー
ト力に期待し
たいと思いま
す。



報告会に参加した応援隊のみなさん

イベント情報はフェイスブックで
貴市場で開催される九月末まで
のイベント（普段とは違う売出し
縁日・模擬店・ガラガラ抽選会・
夜店など）を、よろず相談員まで
添付の申込書で
ファックスして
ください。
（三四一・八五〇〇）
市場連のフェイ
スブックに掲載
し発信していきます。



イベント実施後の反省会に
応援隊を活用しませんか？

「神戸商店街新聞」(第八三三号/二〇一五年
七月一日)から商店街の事例を、ご紹介します。

応援隊への依頼内
容▽商店街のイベ
ント実施の様子を
見て、アドバイスを
いただきたい。

●派遣された応援隊

吉川健一郎さん

(株)コープラン

●派遣回数：2回

(2日間)

新長田本町筋商店街

で6月6日(土)に開催さ
れた「第2回 ほんまア
ほんまちズム」は、商店主
が講師となってアクセサ
リーや手芸品の手作り
体験教室を行ったり、飲
食店がこの日だけの特別
メニューを提供する、本町
筋のファンづくりイベント。
各店が趣向をこらして取
り組んだ。

当日の様子をイベント

企画運営を得意とする
専門家に見てもらい、今
後の開催に向けてより良
くなるようなアドバイスを
して欲しいという相談
が、よろず相談員の最上
さんに寄せられ、応援隊
の吉川さんの派遣が決
まりました。
イベント当日、吉川さ
んは各店の提供内容の確
認と撮影、参加店舗で飲
食をしたり体験教室に
参加した。
そして6月17日(水)。
参加店舗の代表者6名
による反省会に吉川さん
が出席した。たぐさんの
お客さんでにぎわった店
舗の提供内容、工夫され
て作られた店頭POP
やメッセージボード等を、
写真付きのレポートを配
布して説明。その店の何
が良かったか、どうすれば
もっと良くなるかのアドバ
イスを行った。

商店街・市場「応援隊」派遣事業
小売市場の「したい！」思いに寄り添いたい！応援隊はこんなお手伝いができます

*今年度から新しく加わりました

魅力発信	<ul style="list-style-type: none"> ● イベント 企画・運営・司会 地域連携による、にぎわいづくりのマネジメント ● PR フェイスブック、ブログ、メールマガジン、ツイッター、LINE@など SNS の操作 方法から活用の仕方など メディア戦略・対応サポート 情報誌・チラシ・カタログ・マップの取材・編集・作成のサポート ● デザイン (ロゴ、パッケージ、グラフィック) ● ネットラジオ
販売促進	<ul style="list-style-type: none"> ● 接客のノウハウとアプローチの仕方* ● 色彩心理を用いた商品の陳列や配色の方法、効果的な見せ方などの色彩戦略* ● POP 商品・サービスの魅力を最大限に表現する手作りPOP*
各種書類の作成	<ul style="list-style-type: none"> ● 補助金事業の応募、交付申請 ● 実績報告書 ● 各種証拠書類の保管 ● 許認可申請や法律的な見解が必要な場合のアドバイス
活性化事業 計画立案 と 組織体制づくり	<ul style="list-style-type: none"> ● 課題の抽出、活性化の目標と事業構成、事業予算等 ● 事業推進コーディネート ● 事業者と共に考える販促活動の企画支援 ● 事業者の輪を広げ、次世代の人材を発掘・育成し、活動を継続していける体制づくり
設備面での 計画・設計	<ul style="list-style-type: none"> ● 街路灯、防犯カメラ、LED 照明化 等のハード面アドバイス ● 市場内の配線設計やネットワーク構築アドバイスや勉強会 ● アプリやシステム開発 等のソフト面(スマートフォンを使ったスタンプカード)
事務	<ul style="list-style-type: none"> ● エクセルを使った表計算分析 ● 会計処理・決算書作成
その他	<ul style="list-style-type: none"> ● 空き店舗問題を抱える老朽化市場の再構築計画 ● 各種会議・ミーティングの意見調整 ● 顧客満足度及びニーズ調査(WEB アンケート) ● ワークショップ(体験型講座)サポート ● クラウドファンディング(不特定多数の人がインターネット経由で他の人々や組織に財源 の提供や協力などを行うこと)を使ったチームづくり ● 事務所のパソコンサポート全般(パソコン内のファイル、データのバックアップ、エクセルや ワードの上手な使い方、ウイルス対応、HP の更新サポートなど) ● 市場のお掃除・大切な書類の整理整頓、保管の仕方など

*上記にあてはまらないお悩み事も、まずはお聞かせください。

*お手伝いの具体例は、随時更新しています。

