



よしこの

# GO!GO!いちばレター

商店街・市場  
応援隊

市場連よろず相談員・橋本住子からのお知らせ



神戸市小売市場連合会

〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1丁目8-4 神戸市産業振興センター5階 TEL & FAX 341-8500  
http://www.ichiba-kobe.gr.jp E-mail: y-01ichiba@ichiba-kobe.gr.jp

平成二十八年度応援隊派遣事業も、皆さんのご理解・ご協力により無事終了することができました。四月からの三年目、この事業が市場の皆さんにとって、より身近な事業になるよう頑張りますので、よろしくお願いいたします。

応援隊がサポートした市場の九割以上に満足いただけました

今年度、応援隊派遣を利用された十三市場のアンケート結果を、裏面に掲載しました。

## GO!GO!インタビュー

◎マルシン 理事長 森祥行さん  
三月四日に、マルシンツアーを実施しました。普段は、市場にほとんど来ることがない人たちに、上手な買い物や食材の選び方を知ってもらうために、応援隊の西島さんのサポートで企画しました。

参加費は大人が五百円、子どもは無料にし、①マルシンの金券八百円プレゼント②ツアー後、十五時までサロンドマルシェを食事スペースとして開放③ごはん（一人お茶碗一膳分）を用意する特典を付けました。

二回のツアーに約二十人が参加。西島さんの案内で、市場の歴史や、



各店の特色を聞きながら、焼き鳥やクレープなど、十三店の自慢の逸品をつまめるようにしました。また、午後一時から「いちばブチ講座」を開催しました。買い物

の時の聞き方や、料理の豆知識などを二店舗の

女将さんから伝授してもらいました。子育て中のお母さんには、味わい深い市場の魅力を堪能してもらえたように感じています。

これからも、納得できる商品としっかりした説明で、若いお母さんたちにも市場のファンになってほしいと考えています。

## ＼知識も食事もつまみ食い！／

召し上げ！  
市場ごはん

## マルシンツアー

開催日 3月4日(土) ①11:00～ ②12:00～  
(※ツアーは各45分程度)

みなとがわの手マダムや三宮元町界わいの飲食店も御用通。  
遊び交わした食材や豆知識、技術などがいっぱい詰まったマルシン各店の名物をつまみ食いしながらご案内。ツアー後は好きなお惣菜を買って自分だけのランチプレートを作成させましょう！

定員 おとな各5名(※先着順。お子さま連れOK)

参加費 500円(※お子さまは無料)

特典 ①マルシンで使える金券800円分をプレゼント！  
(※おとなの方のみ。当日限り有効)

②ツアー後は、マルシン内のサロンドマルシェでそのままお食卓していただけます。15:00まで。

③ごはん(ひとりお茶碗1杯分)を用意しています。

④13:00～いちばブチ講座に参加いただけます。

13:00～店主+いちばっ子が語る いちばブチ講座

市場の上手な使いかた(買い方・食材の選び方・料理・保存方法など)をマルシン店主や女将・市場で買ったいちばっ子がリレートークします。きょうから使える目からウロコの豆知識がいっぱい！お楽しみに！

## ◎消費税軽減税率対策に関する

わかりやすいパンフレット

消費税軽減税率制度は平成31年10月1日から実施されます。制度の概要、必要となる対応、対応に向けた支援策(補助金等)が解説されたパンフレットが、中小企業庁のホームページからダウンロードできます。

①今日から始める消費税軽減税率対策

②消費税軽減税率まるわかりBOOK

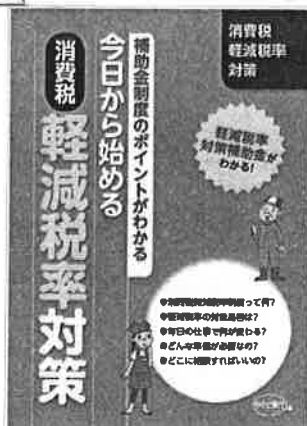
※軽減税率対策補助金に関する問い合わせ

は軽減税率対策補助金事務局まで

受付時間9時～17時(土日・祝日を除く)

電話0570-081-222

補助金・耳より情報



消費税軽減税率制度の概要と「軽減税率対策補助金」のポイント

## 市場連フェイスブックページ

市場連のフェイスブックページでは、市場の取組みやイベント、特徴のある売り出し、テレビなどで紹介される情報を、引き続きどんどん発信して、市場の魅力をPRします。別紙FAX用紙に記入し送ってください。

まずは「よろず相談員」にお問い合わせください!!

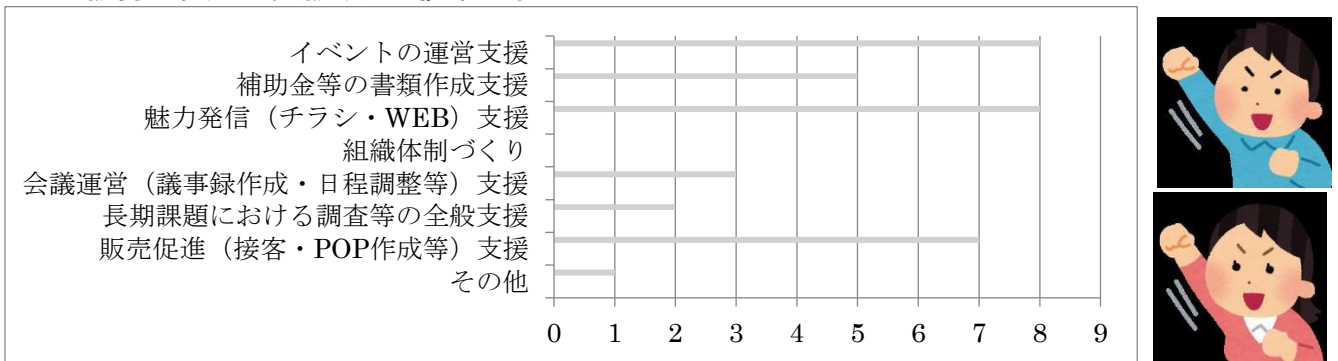
# 貴市場を「応援隊」がサポートします!!

平成28年度に応援隊がサポートした小売市場に伺ったところ、9割以上の小売市場が評価し継続利用を希望しています。平成29年1月16日~27日実施

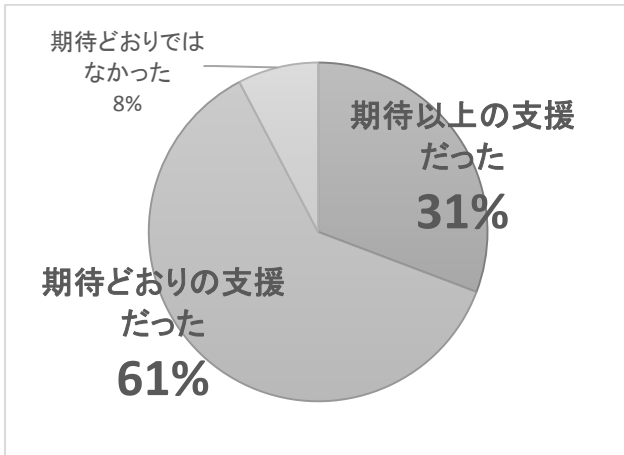
## —アンケート結果概要—

(小売市場 13 団体 回収率 100%)平成 29 年 1 月 27 日現在)

### 1. 応援隊に受けた支援項目(複数回答)



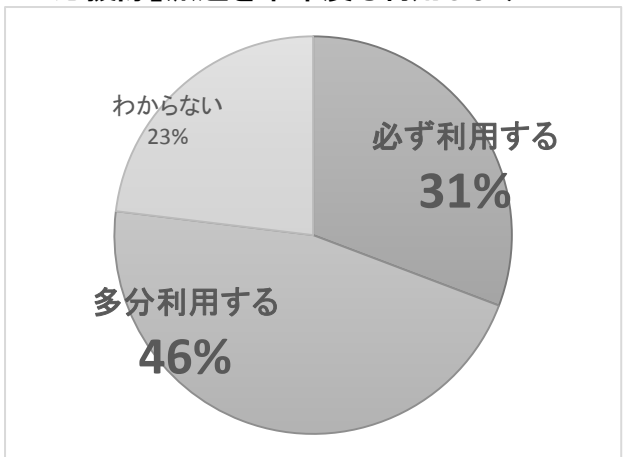
### 2. これらの支援を受けていかがでしたか



### 3. 2の回答をした理由について

- ・上手に手書きポップを作るスタッフが増えてきた
- ・応援隊を利用したことで新たなイベントの創出と各店との会議を持つことができた
- ・新しいイベントの開催も行え集客にもつながった
- ・SNS が活用できるようになり新たな宣伝ツールの開拓にもつながった
- ・お客様への対応が素晴らしかった
- ・人手不足なので助かりました
- ・接客教育を受けたことで、接客を持った上でお客様に対応することが全体に意識付けられたから
- ・組合員への刺激になり内部が活性化した
- ・地域密着にふさわしいチラシができた

### 4. 「応援隊」派遣を来年度も利用しますか



### 5. 来年度に必要な支援や気になる点はありませんか

- ・今後は、もっと多くの市場が応援隊を必要としてくるだろうから、支援回数が減らないかと不安に思っている
- ・こういう問題を抱えている市場に、こういうプランをというトータルでの派遣メニューがあれば、もう少しスムーズな活用ができるのではないかと思います
- ・個店に対しての提案や応援もあればいいと思う
- ・その時、その年により応援してもらいたい内容も違ってくると思うので、毎年派遣事業は続けて欲しい
- ・各売り場の作業マニュアルを作るサポートがあれば助かる
- ・IT 関係・イベント等実施の手助けのできる人材が是非欲しい