



# 小売市場ニュース



【公式WEB】ichiba-kobe.gr.jp/ 【ブログ】ichiba-kobe.com/ 【フェイスブック】facebook.com/kobe.ichibaren/ 【YouTube】▶チャンネル検索「ICHIBA - KOBEプロジェクト」動画続々配信中!!

神戸市小売市場連合会 〒650-0044 兵庫県神戸市中央区東川崎町1丁目8-4 神戸市産業振興センター5階 info@ichiba-kobe.gr.jp TEL (078) 341-9666 FAX (078) 341-9667 よろず相談員係 TEL・FAX (078) 341-8500

「よろず相談員便り 第2号  
若手がのびのびつくった

## お洒落な冊子「マルシン手帖」

丸神商業協同組合  
応援隊員 西島 陽子さん

丸神商業協同組合（マルシン・森祥理事長）は応援隊の西島さんの支援を受け、子育て世代に市場の魅力を発信する、「マルシン手帖」を七月一日に発行しました。

大勢の顧客で賑わう湊川区の北側に位置するマルシンは、高級飲食店が仕入れに使う店も多く、目利きの商店主とゆっくり話せる市場です。雑貨、衣料など暮らしを支える店も揃っ



**スタンプラリールール**

- ①1店舗にて500円以上のお買い上げで、スタンプを1つ押印します。
- ②異なる3店舗分のスタンプを集めると300円の金券としてご利用いただけます。
- ③金券としてご利用できる期間は、翌週月曜日～日曜日までです。
- ④つり銭はできませんので、お気をつけください。

ていて、通学の小学生がたくさん通ります。その魅力

を、品質の良いもの、美味しいものを求める子育て世代のお母さんに伝えていきたいと、理事長や若手の販

促委員会のメンバーで冊子を出すことを決めました。冊子はB五版で全二十二頁、マルシンの魅力を五つのテ

ーマにまとめ、各店舗がカラー写真で紹介されています。魅力発信の発行物に詳しい西島さんが、カメラマ

ン、デザイナーなどプロのスタッフを入れて完成した「マルシン手帖」はお洒落な雑誌のようで、各店舗の

他、隧道コンサート、喜楽館、湊川夜市等で配布。大変好評で、神戸新聞にも掲載されました。

森理事長は「すぐに売上

に結びつくというより、じっくりとマルシンを知ってもらえる冊子。取材担当者も若かったので、若い人に親しみやすい、いいツールになった。この手帖をどんな配って、市場の良さを伝えていきたい。販促委員会については「いろいろアイディアを投げて、若い人の考えで自由にやってみたら褒めるし、意見を言うこともあるが、大体任せている。今回も満足のいくものができた」と。メンバーの枝川さんは「理事長の理解のもと、二代目、三代目でのびのびとやっている。今回も応援隊員のサポートで、全部の店にもれなく協力してもらい、良い感じに掲載できた」。

市場では、新たに始めたスタンプラリーや、立ち上げ予定のHPのデザインを「マルシン手帖」のイメージに統一していく。

西島さんは「マルシンらしさが伝わるのはもちろん、ありふれたカタログにはしたくない、という市場の希望が表現できるよう、コーディネート。対面販売が苦手な人も行ってみたいと思

ってもらえるはず」。応援隊については「支援に入っ

てすぐに結果は見えないが、取材をしていくうちに、市場の職人さんが普通にやっていることは、実はすごいことだと実感してほしいと思

い、販促委員会でもどんな支援ができるのかを一緒に考えた。皆さんが力を合わせていいものができた」と

次世代の市場メンバーが同世代の顧客に向けた「マルシン手帖」。新たなマルシンファンの獲得に期待がふくらみます。