



よしこの

GO!GO!いちばレター



市場連よろず相談員・橋本佳子からのお知らせ



神戸市小売市場連合会

〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1丁目8-4 神戸市産業振興センター5階 TEL & FAX 341-8500
http://www.ichiba-kobe.gr.jp E-mail: y-01ichiba@ichiba-kobe.gr.jp

若葉が映え、すっかり夏めいてきました。「母の日」は、筍とわかめのお吸い物に山椒の葉を浮かせ、ウスイエンドウの豆ご飯とカツオのたたきにしました。「父の日」はどうしようかな? 今月も応援隊事業をよろしくお願ひします。★皆さん、見てますか?」

市場連ホームページ更新しました

応援隊新メンバーの紹介や、応援隊を利用された市場のアンケート、Q & Aを新しく掲載しました! 市場連&応援隊フェイスブック

今年度から、市場連のフェイスブックページで、市場の取組みやイベント、特徴のある売り出し、テレビなどで紹介される情報をどんどん発信して、市場の魅力をPRします。

① PRしてほしいイベントなどがあれば、別紙FAX用紙に記入し送ってください。

② 受付は平日の午前十時から午後四時です。

③ 平日の3日前が締切です。土曜日にイベントや特別な売り出しをする場合は3日前の水曜日の午後四時が締切です。(水曜日が祝日の場合は火曜日午後四時) 各情報の問い合わせ先電話番号を記入してください。

応援隊新メンバーのお知らせ

団体で取組む商品POP・販促チラシ等の勉強会や接客方法を磨き直すサポートに応えるため、二名の応援隊が加わりました。

▽河淵美紗緒さん(とうぶちみさお)

【笑顔と彩りのある楽しい街を共創します!】それぞれのお客様に喜ばれ信頼される接客のノウハウやアプローチの仕方をお伝えします。また、色彩心理を用いて、視覚から販売促進につながる店作りや陳列の配色、商品の効果的な見せ方など、各店舗に合った色彩戦略をご提案いたします。

▽吉田澄江さん(よしたすみえ)

【お客様の心をつかむPOP作りをお手伝い!】単なる宣伝物ではなく、商品・サービスの魅力を最大限に表現し、発信する「お客様とのコミュニケーションツール」を制作します。接客販売をしながら

らPOP作成に携わった経験もあり、ご希望等をしっかりお聞きした上で一緒により良いものを作り上げましょう。

耳より情報

ちょこゼミ

とは、中小機構が作成している動画で、小規模事業を営む方やこれから起業する方を対象とした十分程度のコンパクトな講座です。ちょっととした休息時間に「いつでも」「無料で」「何度でも」簡単に見ることが出来ます。何かのヒントが見つかるかもしれませんよ。キャッチコピーやPOP作り、整理整頓の話など取り掛かりやすい内容のものもたくさんあります。一度ご覧になりませんか?

ちょこっとゼミナール

URL <http://chokozemi.smrj.go.jp/>



新メンバーの河淵さん(右)と吉田さん(左)

商店街・市場「応援隊」派遣事業

小売市場の「したい！」思いに寄り添いたい！応援隊はこんなお手伝いができます

* 今年度から新しく加わりました

魅 力 発 信	<ul style="list-style-type: none"> ● イベント 企画・運営・司会 地域連携による、にぎわいづくりのマネジメント ● PR フェイスブック、ブログ、メールマガジン、ツイッター、LINE@など SNS の操作方法から活用の仕方など メディア戦略・対応サポート 情報誌・チラシ・カタログ・マップの取材・編集・作成のサポート ● デザイン (ロゴ、パッケージ、グラフィック) ● POP 商品・サービスの魅力を最大限に表現 * ● ネットラジオ
各種書類の作成	<ul style="list-style-type: none"> ● 補助金事業の応募、交付申請 ● 実績報告書 ● 各種証拠書類の保管 ● 許認可申請や法律的な見解が必要な場合のアドバイス
活性化事業 計画立案 と 組織体制づくり	<ul style="list-style-type: none"> ● 課題の抽出、活性化の目標と事業構成、事業予算等 ● 事業推進コーディネート ● 商業者と共に考える販促活動の企画支援 ● 商業者の輪を広げ、次世代の人材を発掘・育成し、活動を継続していける体制づくり
設 備 面 での 計 画 ・ 設 計	<ul style="list-style-type: none"> ● 街路灯、防犯カメラ、LED 照明化 等のハード面アドバイス ● 市場内の配線設計やネットワーク構築アドバイスや勉強会 ● アプリやシステム開発 等のソフト面(スマートフォンを使ったスタンプカード)
事 務	<ul style="list-style-type: none"> ● エクセルを使った表計算分析 ● 会計処理・決算書作成
そ の 他	<ul style="list-style-type: none"> ● 空き店舗問題を抱える老朽化市場の再構築計画 ● 各種会議・ミーティングの意見調整 ● 接客のノウハウとアプローチの仕方 * ● 色彩心理を用いた商品の陳列や配色の方法、効果的な見せ方などの色彩戦略 * ● 顧客満足度及びニーズ調査(WEB アンケート) ● ワークショップ(体験型講座)サポート ● クラウドファンディング(不特定多数の人がインターネット経由で他の人々や組織に財源の提供や協力などを行うこと)を使ったチームづくり ● 事務所のパソコンサポート全般(パソコン内のファイル、データのバックアップ、エクセルやワードの上手な使い方、ウイルス対応、HP の更新サポートなど) ● 市場のお掃除・大切な書類の整理整頓、保管の仕方など

* 上記にあてはまらないお悩み事も、まずはお聞かせください。

* お手伝いの具体例は、随時更新しています。